

Unternehmensprofil

Medios ist ein führender Anbieter von Specialty Pharma in Europa. Mit Standorten in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Spanien steht das Unternehmen zentralen Partnern der Versorgungskette mit innovativen Lösungen und intelligenten Services zur Seite. Medios hat sich auf die zukunftsweisende Individualmedizin fokussiert, um gemeinsam mit Apotheken, Facharztpraxen und pharmazeutischen Unternehmen allen Menschen die innovativsten Therapien zu ermöglichen.

Vorstand



Thomas Meier,
CEO



Stefan Bauerreis,
CFO

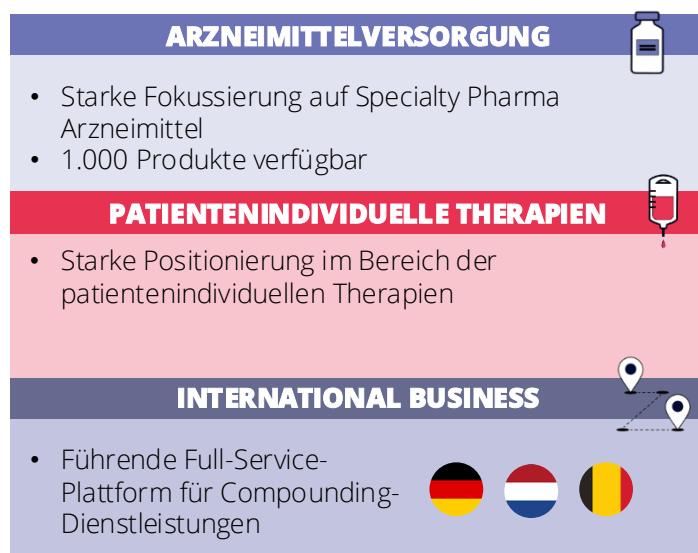


Christoph Pruseit,
CBO¹ Germany

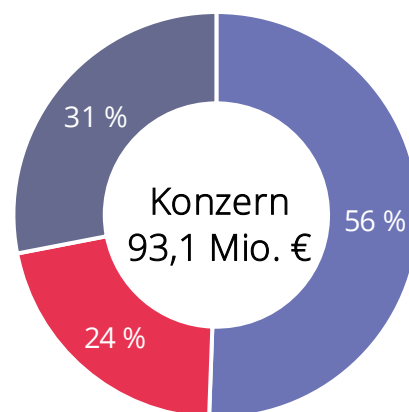


Constantijn van Rietschoten,
CBO¹ International

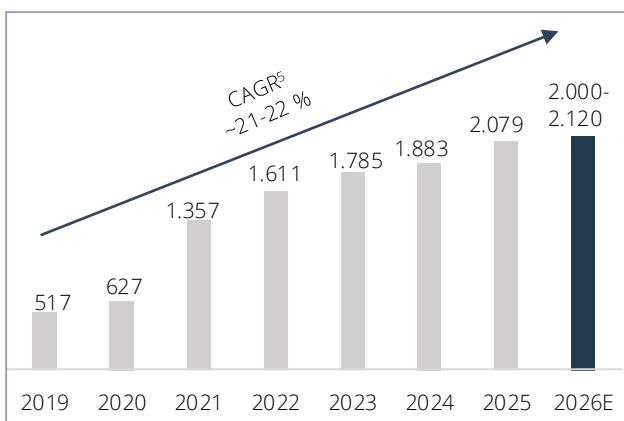
Struktur und Segmente



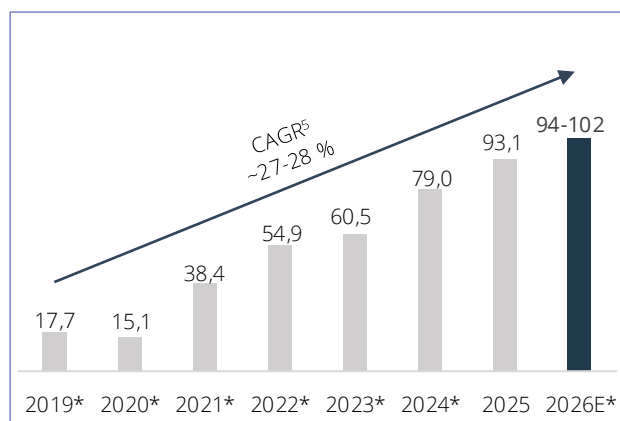
GJ² 2025 EBITDA pre³ Anteil⁴



Konzernumsatz in Mio. €



Konzern-EBITDA pre³ in Mio. €



¹ CBO = Chief Business Officer; ² Geschäftsjahr; ³ bereinigt um Sonderaufwendungen (EBITDA pre); ⁴ Einschließlich des Segments „Services“ (-13 % im GJ 2025); ⁵CAGR = durchschnittliche jährliche Wachstumsrate; *bereinigt um Sonderaufwendungen

Kennzahlen

in Mio. €	2025 (IFRS)	2024 (IFRS)	Veränd.
Umsatz	2.078,7	1.883,0	+10,4 %
EBITDA pre*	93,1	79,0	+17,8 %
Marge in %	4,5	4,2	+0,3 PP

*bereinigt um Sonderaufwendungen

Basisdaten

Grundkapital	25.505.723 €
Anzahl der Aktien	25.505.723
Aktiengattung	Nennwertlose Inhaber- Stückaktien
WKN / ISIN	A1MMCC / DE000A1MMCC8
Handelsplätze	Regulierter Markt Frankfurt (Prime Standard), SDAX

Aktionärsstruktur

Alle Zahlen gemäß Stimmrechtsmitteilungen der Meldepflichtigen



¹ Free Float gemäß Definition der Deutsche Börse Group

² Eigene Aktien aus dem Aktienrückkaufprogramm 2025 sind weder stimm- noch dividendenberechtigt (eigener Bestand zum 17.07.2025: 1.000.000 Stück)

³ Inkl. Zurechnung der BMSH GmbH

Aktienkurs in €

